

表言論，校方無從監察，只能從教育着手給予學生適當指引。

建議規範 功課引用網上資訊

除了學生網上品行受校方關注，網上教學協會認為，學生引述互聯網資訊做功課更應受到規範，建議在校規上訂明，學生應如何引用互聯網資訊、引述的程度等，並教導學生如何辨別資訊真假。

中大設系統防抄襲

該會會長劉振華說，曾在所屬學校進行調查，了解學生上網行為，發現逾三百名同學（佔全校人數五至六成）中，有七至八成同學都有寫博客，平均每天上網時間一至兩小時，學生亦普遍利用「雅虎知識」或「維基百科」取得資訊做功課或學習，但同時學生亦懷疑這些資訊的真偽，「好奇怪，他們既懷疑是假，但又用在功課上。外國已有大學禁止學生用維基百科的資訊在功課上，中文大學亦有系統檢查學生功課是否抄襲互聯網資訊。」

他認為，高中學生的部分功課分數，是公開試成績一部分，校方應有措施監察學生使用網上資訊的情況，甚至在校規訂明應如何引用，「我發現學生直接copy網上資料在功課上，已很普遍，學校要關注。」

明才中學，也
曾發生涉及
學生在網
上散播謠
言的個
案，但並
未有學生
受罰，「好難
追溯源頭，最終只由校方澄清有
關言論。」但他坦言，對學生在
網上的言行有憂慮，校長會有需



教育評議會副主席何漢權坦言，有
個別學校把學生應如何使用互聯網及
網上資訊加入校規之內。

身分辨辨 難得悉「真兇」
目前將互聯網使用守則納入校
規的例子不算多，因學界仍有憂
慮，沙田區中學校長會副主席鄭祖
澤說，監察學生網上言行及辨識學
生的身分困難，除非有同學向校方
投訴；但他同意校規上對學生言行的
規範，應涵蓋互聯網上，「若有
學生在網上對同學或老師，作侮辱
或中傷等，在現實世界不容許，在
虛擬世界也一樣。」

他坦言，其所屬學校曾發生過
數宗學生在網上互相攻擊而須校方
處理的個案，「校方要有同學投
訴，調查過才知，但既然寫出來或
留言十分普遍，學生當網上是私人
平台，暢所欲言，我相信這些個案
只是冰山一角。」

他認為，校方除教育和輔導學
生，亦應教育家長，讓他們了解子
女上網的習慣，「究竟上網是做功
課定玩MMS？青少年討論甚麼議
題？應透過工作坊和講座教育家
長。」



賴炳華自言經常瀏覽討論區和
YouTube，也鼓勵訓導老師、I.T.部同事
多上網，了解學生的看法。

要作出討論和交流處理個案的經
驗。
將軍澳香島中學則藉着不同渠
道向學生灌輸正確網上道德操守，
除每年九月安排特別課堂向學生教
授網上陷阱及罪行外，通識科中設
有談及網上刑事危機的課題。該校
校長吳容輝說：「如發現同學在學
校內聯網發表不雅或涉及觸犯法例
的言論，必會跟進及作出教導。有
時經由同學匯報，得悉有同學在網
上發表涉及學校或罪行的言論，老
師會上網查看，但出發點不是監視
學生，而是了解個別學生的情況，
以便作出幫助。」

藉通識課 灌輸道德操守

不過，網上教育協會會長劉振
華認為，把校規引到互聯網，難
免引起學生挑戰，「同學會質疑，
在校內、網上唔做得，是否代表在
某某公園做得？校規要詳細訂明哪
一些地方是有困難，既然如此就索
性不要寫。其實，校內訂明學生
不可做的行為，在網上應該一樣，
如不能用粗口罵同學或老師，在
校內不可以，同樣原則應引至互
聯網。」

「甜品」化妝品打動少女芳心

是手造蛋糕，抑或泡泡浴水晶鹽？是西瓜雪條，還是香味肥皂？
指甲油？原來是唇彩。在Sparkling Colour睇化妝品，經常充滿這樣的
驚喜。英國留學生回港後，在美容學校鑽研出竅門，跟朋友合夥開化
妝品店，引入新英美化妝品牌，更成功打造「甜品」化妝品潮流，開業
半年已迅速進駐大型百貨和個人用品連鎖店，向化妝品王國進發。



用途化妝品，如胭脂和唇彩兩用都很好
賣，我們有一批國際學校學生客，因為
這些品牌在外國好hit，很多荷里活明
星用，他們上網睇到，現在香港也找到
了。」

她說，OL也是主要顧客群，開業
半年，爭取到一批每次消費近千元的
熟客，遂決定行會員制，以折扣優惠留
住她們，「我們算好彩，去年十一月
開，聖誕節期間，營業額不錯，不用像
其他新舖，守業半年才賺到租金。」

不但初開業已有不錯業績，小店更
獲個人用品連鎖店萬寧和千色百貨垂
青，邀請加入設專櫃，令她迅速實現開
分店的夢想，「跟他們採拆帳合作模
式，現時個別萬寧已有專櫃，千色店則
會在下星期先進駐屯門分店，然後再入
將軍澳，基於人手和資金問題，我們不
敢一次過開太多，想逐步擴張。」

她說，未來計畫引入更多歐美化妝
品牌，「客人到來總問我們有無新貨，
要不斷引入新奇產品滿足她們。也打算
接觸酒店，因外國都流行把一些新品牌
放在酒店浴室供客人試用，我們的產品
年輕，適合Hip Hotel。」滿腹生意經
的Hayley，相信已離建立她的化妝品王
國不遠了。記者 方雅儀 攝影 黃偉強



Hayley成功引入多個英美化妝品牌，打造了她的「甜
品」化妝王國。（Sparkling Colour電話：2882 8290）

增分店強化品牌

香港市務學會主席嚴啓明說，該
店能在眾多化妝品店中突圍而出，因
其有眼光引入英美的化妝品牌，「包
裝有趣，化妝品也向精品發展的方向正確，若假設這些
品牌的產品繼續受歡迎，相信她的代理會愈做愈大。」
他建議，除在百貨和連鎖店設專櫃，該店亦應增加分店
數目，「愈多outlet，銷售量愈高，減低運輸和推廣的成
本，亦同時能強化『Sparkling Colour』這個品牌，設專
櫃雖然風險較低，但推廣該店品牌的速度較慢。」

創業教室

開業資料			
項目	金額	項目	金額
租金	\$152,000	入貨	\$1,000,000
(按金連上期)		(5品牌代理)	
裝修	\$120,000	總計	\$1,273,000
每月營業資料			
租金	\$40,000	入貨	\$30,000
(連管理費等)		雜費	\$1,000
人工	\$12,000	總開支	\$103,000
(低薪加佣金)		營業額	約\$250,000